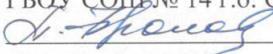


Министерство образования Самарской области
государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 14 «Центр образования»
имени кавалера ордена Ленина Н.Ф. Шутова
городского округа Сызрань Самарской области
структурное подразделение, реализующее дополнительные
общеобразовательные программы «Дворец творчества детей и молодежи»

СОГЛАСОВАНО

Руководитель СП ДТДиМ
ГБОУ СОШ № 14 г.о. Сызрань
 П.А. Фролов

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБОУ СОШ № 14
«Центр образования» г.о. Сызрань
 Е.Б. Марусина



Приказ № 583 - ОД
от «19» 06 2024 г.

Программа принята решением
методического совета
Протокол № 5 от «19» 06 2024 г.

Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
«Объединение журналистики «Золотое перо»
Социально-гуманитарная направленность

Возраст обучающихся: 10-14, 15-17 лет
Срок реализации: 2 года

Разработчик:
Крылова Л.Л.,
педагог дополнительного образования.

г. Сызрань
2024 год

Краткая аннотация.

По программе «Золотое перо» могут обучаться школьники среднего возраста. Программа позволит учащимся прикоснуться к удивительному миру журналистики, познакомиться со спецификой данной деятельности, сформировать навыки поиска и обработки информации и умение работать в команде печатного СМИ.

Участвуя в ролевых играх и выполняя творческие задания, ребята попробуют свои силы в творчестве, получают первичное представление о навыках журналистского мастерства и о профессии журналиста в целом.

Полученные знания помогут им не только освоить навыки работы с информацией, но и раскрыть свой творческий потенциал.

Пояснительная записка.

Направленность программы.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Золотое перо» имеет **социально-гуманитарную направленность.**

Актуальность программы.

Актуальность программы заключается в том, что она нацелена на решение задач, определенных в Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года от 29 мая 2015 г. № 996-р г., направленных на формирование гармоничной личности, ответственного человека, в котором сочетается любовь к большой и малой родине, общенациональная и этническая идентичности, уважение к культуре, традициям людей, которые живут рядом.

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета

Программа представляет учащемуся возможность повысить интерес к русскому языку, литературе, в том числе благодаря использованию различных игровых технологий, методов проблемно-ориентированного анализа, практико ориентированному подходу.

Отличительные особенности программы.

Основная идея программы заключается в том, что наряду со сбором и обработкой информации, обучающиеся научатся думать и творить вместе, обща, что способствует развитию коммуникативной компетенции подростков. Для детей данного возраста важны знакомства с новыми людьми, поездки, экскурсии, что позволяют рамки творческого объединения. Полученный опыт важен также для будущего профессионального самоопределения выпускников.

Программа модульная, она может изучаться частями в зависимости от возрастной группы детей.

Учебный план 1 года обучения состоит из 3 модулей: «Жанры журналистики», «Язык журналистики», «Знакомьтесь – газета!», 2 года обучения тоже состоит из 3 модулей: «Основы риторики», «Профессиональное самоопределение», «Тележурналистика».

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Золотое перо» может реализовываться **дистанционно.**

Педагогическая целесообразность дополнительной общеобразовательной программы выражается в формировании интереса к профессии журналиста, применении современной методики «Сверстник-сверстнику», где подростки используют навыки работы как во взрослой редакции газеты.

Данная программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку. Предусматривается интенсивное обучение основам журналистики через систему знаний по развитию устной и письменной речи ребёнка.

Данная дополнительная общеобразовательная программа рассчитана на полную реализацию в течение двух лет.

Цель программы: Создание условий для развития способностей ребенка в области журналистики.

Для успешной реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

обучающие:

- расширить знания об истории журналистики;
- совершенствовать знания о современных средствах массовой информации;
- закрепить в самостоятельной деятельности умение собирать, обрабатывать и распространять информацию;
- содействовать усвоению основных журналистских жанров (информация, заметка, статья, репортаж, интервью и т. д.);

развивающие:

- развивать познавательный интерес к профессии журналиста;
- развивать самостоятельность при написании журналистских материалов;
- формировать умение кратко и грамотно излагать свои мысли;
- способствовать развитию логического мышления, пространственного воображения, памяти, наблюдательности, умения правильно обобщать данные и делать выводы;

воспитательные:

- воспитывать умение коллективного творчества;
- обеспечить высокую творческую активность при выполнении индивидуальных заданий;
- воспитывать уважение к профессии журналиста;
- развивать инициативу в создании печатного издания;
- воспитать чувство патриотизма – чувство гордости за родной край, его наследие и достижения выдающихся земляков;
- воспитать толерантность и уважение к представителям народов, проживающих на территории Самарской области;
- предоставить возможность для общественного признания, оценки, самореализации обучающихся.

Возраст учащихся:

Программа адресована обучающимся 10-17 лет. Данная возрастная категория характеризуется уравновешенностью, им свойственно открытое и доверчивое отношение к взрослым. Они ждут от взрослых помощи и поддержки. Однако постепенно особую роль в их жизни начинает играть коллектив сверстников и складывающиеся в нем отношения. В этот период детям свойственна повышенная активность, стремление к деятельности, происходит уточнение границ и сфер интересов, увлечений. Дети данного возраста активно начинают интересоваться своим собственным внутренним миром и оценкой самого себя.

В этот период подростку становится интересно многое, далеко выходящее за рамки его повседневной жизни. Многие исследователи рассматривают этот возраст как период “зенита любознательности”, по сравнению с младшими и старшими детьми. Однако эта любознательность весьма поверхностна, разносторонняя, а также практически полностью не связана со школьной программой.

Это позволяет использовать в программе следующие технологии и методы

- игровые технологии;
- информационные;
- групповые технологии;

- дифференцированные технологии;
- информационно коммуникативные;
- личностно-развивающие технологии;
- проблемное обучение;
- мультимедиа технологии и другие;
- технологии социального воспитания.

Формы и методы:

- *моделирование информационного процесса, ситуации* – воспитанникам предлагается реальная жизненная ситуация для оценки её с точки зрения информатики и информационных технологии;

- *групповое задание* – воспитанники объединяются в группы и разбирают предлагаемую им задачу коллективно. После этого происходит обсуждение со всей группой, выявление и анализ допущенных ошибок;

- *игра* – ролевые, деловые, дидактические, развивающие компьютерные игры, тренажеры, игры-тренинги;

- *экскурсии в редакции городских газет, типографии, посещения занятий по журналистике в вузах и школах города и встречи с профессионалами;*

- *практическая работа по написанию статей и выпуску газеты в творческой лаборатории;*

- *наглядные методы* используются во взаимосвязи со словесными и практическими методами обучения и предназначаются для наглядно-чувственного ознакомления обучающихся с явлениями, процессами, объектами в их натуральном виде или в символическом изображении с помощью всевозможных рисунков, репродукций, схем и т. п.;

- *объяснительно-иллюстративные (демонстрация готовых иллюстраций, работа по таблицам и схемам);*

- *творческие* (творческие задания, проекты).

Набор в группы осуществляется на добровольной основе, то есть принимаются все желающие заниматься.

Сроки реализации:

Программа рассчитана на 2 года обучения, каждый год обучения - 108 часов.

Формы организации деятельности: по группам.

Формы обучения: используются теоретические, практические, комбинированные.

Виды занятий по программе определяются содержанием программы и предусматривают: ролевые игры, беседы, конкурсы, экскурсии, самостоятельную работу, массовые воспитательные мероприятия, социальные акции.

Режим занятий.

Занятия по программе «Золотое перо» проводится 1 раз в неделю. Исходя из санитарно-гигиенических норм, продолжительность часа занятий для учащихся среднего возраста (10-14 лет) 40 минут.

Ожидаемые результаты:

Предметные:

Учащийся будет:

- знать основы истории журналистики;
- уметь различать жанры журналистики;
- иметь представление о современных средствах массовой информации;
- понимать основные понятия и термины газетного дела;
- применять правила и нормы газетного языка.

Метапредметные:

- регулятивные УУД.

Учащийся научится:

- организовывать работу редакции газеты;

- планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей;
- определять цель информационного материала;
- вносить коррективы в действие после его завершения на основе оценки и учета характера сделанных ошибок;
- адекватно воспринимать предложения и оценку педагогов, товарищей и родителей;
- готовность оценивать свой труд, принимать оценки одноклассников, педагогов, родителей.
- познавательные УУД.
Учащийся научится:
- предполагать результат овладения национально-культурными нормами речевого поведения в различных ситуациях формального и неформального межличностного и межкультурного общения;
- представлять информацию из различных источников, включая средства массовой информации, ресурсы Интернета; свободно пользоваться словарями различных типов, справочной литературой, в том числе и на электронных носителях;
- передавать содержание материала на определенную тему; умение вести самостоятельный поиск информации; способность к преобразованию, сохранению и передаче информации.
- коммуникативные УУД.
Учащийся научится:
- участвовать в диалоге, свободно, правильно излагать свои мысли, адекватно выразить свое отношение к фактам и явлениям окружающей действительности, к прочитанному, услышанному, увиденному;
- оформлять свои мысли в устной и письменной форме, соблюдать нормы построения текста (логичность, последовательность, связность, соответствие теме и др.);
- слушать и понимать информацию устного и письменного сообщения (коммуникативной установки, темы текста, основной мысли; основной и дополнительной информации);
- участвовать в парной (групповой, командной) работе в процессе совместного выполнения какой-либо задачи, участия в спорах, обсуждениях актуальных тем;
- уметь обосновывать коммуникативно целесообразное взаимодействие с окружающими людьми в процессе речевого общения;

Личностные.

У учащихся будут сформированы:

- мотивация к достижению личностных результатов, формирование таких важных качеств личности подростка, как ответственность, способность к самообразованию;
- познавательный интерес к
- установка на осознание эстетической ценности русского языка; уважительное отношение к родному языку, гордость за него;
- ориентация на умение вести беседу, брать интервью, подбирать к тексту зрительную информацию;
- способность к проявлению самостоятельности в процессе обучения, потребности регулярно обращаться к словарно-справочной литературе, Интернет-справочникам для разрешения возникающих при обучении трудностей;
- самооценка на основе наблюдения за собственной речью и речью собеседника;
- активная позиция сохранить чистоту русского языка как явления национальной культуры; стремление к речевому самосовершенствованию.

Критерии оценки достижения планируемых результатов

Оценка достижения планируемых результатов освоения программы осуществляется по (например, по трем уровням: высокий (от 80 до 100% освоения

программного материала), средний (от 51 до 79% освоения программного материала), низкий (менее 50% освоения программного материала).

Оценочные материалы — пакет диагностических методик, позволяющих определить достижение учащимися планируемых результатов представлен в приложениях___к программе.

Уровни освоения	Результат
Высокий уровень освоения программы	Учащиеся демонстрируют высокую заинтересованность в учебной, познавательной и творческой деятельности, составляющей содержание программы. На итоговом тестировании показывают отличное знание теоретического материала, практическое применение знаний воплощается в качественный продукт...
Средний уровень освоения программы	Учащиеся демонстрируют достаточную заинтересованность в учебной, познавательной и творческой деятельности, составляющей содержание Программы. На итоговом тестировании показывают хорошее знание теоретического материала, практическое применение знаний воплощается в продукт, требующий незначительной доработки.
Низкий уровень освоения программы	Учащиеся демонстрируют низкий уровень заинтересованности в учебной, познавательной и творческой деятельности, составляющей содержание программы. На итоговом тестировании показывают недостаточное знание теоретического материала, практическая работа не соответствует требованиям.

Формы подведения итогов

Для подведения итогов в программе используются продуктивные формы подведения итогов реализации программы, отражающие достижения каждого обучающегося, к ним относятся: дневники достижений обучающихся, портфолио обучающихся и т.д.)

Формы контроля качества образовательного процесса:

- собеседование,
- наблюдение,
- интерактивное занятие;
- анкетирование,
- выполнение творческих заданий,
- тестирование,
- участие в конкурсах, викторинах в течение года.

2. Учебный план.

1 год обучения				
№ п/п	Наименование модуля	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1.	«Жанры журналистики»	36	12	24
2.	«Язык журналистики»	36	12	24
3.	«Знакомьтесь – газета!»	36	12	24
ИТОГО:		108	36	72

2 год обучения				
1.	Основы риторики	36	12	24
2.	Проба пера	36	0	36
3.	Тележурналистика	36	12	24
ИТОГО:		108	24	84

1. Модуль «Жанры журналистики».

Реализация этого модуля направлена на обучение основам журналистики, приобретение навыков обзора современных средств массовой информации; методов сбора и обработки информации.

Осуществление обучения подростков по данному модулю дает им возможность разбираться в основных жанрах журналистики, обучающиеся самостоятельно подготовят заметки, интервью, отчет, репортаж и разместят их на сайте СП ДТДиМ.

Модуль разработан с учетом личностно-ориентированного подхода и составлен так, чтобы каждый ребенок имел возможность свободно выбрать конкретный объект работы, наиболее интересный и приемлемый для него.

Формирование у подростков основ журналистской грамотности, профессионально-прикладных навыков и создание условий для социального, культурного и профессионального самоопределения, творческой самореализации личности ребенка в окружающем мире поможет определиться в выборе своей будущей профессии.

Цель модуля: создание условий для формирования интереса к жанрам журналистики, развития у обучающихся интеллектуальных и практических умений в области стилистики и журналистики.

Задачи модуля:

- предоставить возможность обучающимся реализовать свой интерес к профессиональной деятельности журналиста;
- ознакомить с основными формами и видами деятельности специалистов в сфере журналистики;
- обеспечить получение практического опыта в сферах профессиональной деятельности журналиста;
- включать обучающихся в творческий процесс получения и обработки информации, научить аргументировано излагать усвоенный материал и применять эти знания в новых условиях;
- формировать умение адекватно оценивать собственные работы.
- способствовать овладению основными навыками журналистского мастерства.

Учебно-тематический план модуля «Жанры журналистики»

№ п/п	Наименование тем	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие. Знакомство с основными требованиями к содержанию работы по журналистике.	3	1	2	Входящая диагностика, наблюдение, анкетирование
2.	Профессия – журналист	6	2	4	Составление профессиональных портретов журналистов
3.	История журналистики.	3	1	2	Викторина
4.	Информационные жанры (Отчет, репортаж, интервью, заметка)	6	2	4	Игра «Интервью»
5.	Аналитические жанры	6	2	4	Мини-самостоятельная

	(Статья, обзор, отзыв, рецензия)				работа
6.	Художественные жанры (Слово, очерк, эссе, фельетон)	6	2	4	Проба пера
7.	Итоговое занятие. Участие в конкурсных работах.	6	0	6	Выставка конкурсных работ, презентация
	ИТОГО:	36	10	26	

2. Модуль «Язык журналистики».

Реализация этого модуля направлена на помощь юным журналистам в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в общеобразовательной, общеразвивающей программе «Золотое перо».

Данный модуль нацелен на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку.

Система занятий построена таким образом, чтобы на каждом занятии ребенок узнавал что-то новое, обогащая свой словарный запас, постигая лексическое многообразие и образность родного языка, приобрел навыки самостоятельной работы в различных жанрах публицистического стиля.

Основными формами, способствующими развитию выразительности, образной устной и письменной речи, являются различные тренировочные упражнения, ситуативные тренинги, учитывающие особенности различных жанров журналистики, ролевые игры.

Цель модуля: создание условий для формирования интереса к основам журналистики через систему знаний по развитию устной и письменной речи школьника.

Задачи модуля:

- предоставить возможность обучающимся совершенствовать основные виды речевой деятельности;
- ознакомить с основными стилями речи, используемыми в журналистике.
- обеспечить получение практического опыта в сфере ораторского искусства;
- способствовать развитию выразительности, образной устной и письменной речи;
- формировать умение адекватно оценивать собственные работы;
- способствовать развитию образного и логического мышления.

Учебно-тематический план модуля «Язык журналистики»

№ п/п	Наименование тем	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие. Знакомство с основными требованиями к стилистике журналиста	3	1	2	Входящая диагностика, наблюдение, анкетирование
2.	Особенности журналистского мастерства.	3	1	2	Лингвистические игры
3.	Стилистика русского языка. Виды стилей, использование их в журналистике.	6	2	4	Работа с газетными текстами

	Определение стилей. Журналистский текст. Разбор текста.				
4.	Критерии оценки журналистского текста. Форма. Разнообразие форм. Тема. Выбор темы. Этапы работы над темой.	6	2	4	Публикации
5.	Выразительные средства языка. Стилистические фигуры. Виды стилистических фигур. Тропы.	6	2	4	Стилистические упражнения
6.	Понятие «коммуникативные способности». Журналист – профессия социальная. Методика выявления коммуникативных склонностей.	6	2	4	Беседа, анкета Методика «Наши отношения» Тренинг общения
7.	Участие в конкурсных работах	6	0	6	Выставка конкурсных работ, презентация
	ИТОГО:	36	10	26	

3. Модуль «Знакомьтесь, газета!».

Реализация этого модуля позволит юным журналистам познакомиться историей возникновения газет, с особенностями работы редакции газеты, специалистами работающими в редакциях газет, журналов, на телевидении, в радиоконпаниях, пресс-центрах, сфере образования, занимающими должность штатного/внештатного корреспондента, репортера, ведущего рубрики, главного редактора, диктора, звукорежиссера, обозревателя, комментатора и др.

Осуществление обучения подростков по данному модулю дает им возможность разбираться в структуре редакции газеты, научиться планировать работу редактора, составлять дизайн газеты.

Обучающиеся познакомятся с одним из основных средств массовой информации: газетами, журналами, периодическими сборниками и бюллетени.

Цель модуля: создание условий для самостоятельной подготовки и публикации материалов в прессе.

Задачи модуля:

- обеспечить получение практического опыта в оформлении газеты;
- способствовать развитию творческих способностей подростков;
- предоставить возможность обучающимся совершенствовать навыки в самостоятельном выпуске газеты;
- формировать умение адекватно оценивать собственные работы;
- познакомить обучающихся с журналистскими профессиями.

Учебно-тематический план модуля «Знакомьтесь, газета!».

№	Наименование тем	Количество часов	Формы
---	------------------	------------------	-------

п/п		Всего	Теория	Практика	аттестации/конт роля
1.	Вводное занятие. Знакомство с историей газеты	3	1	2	Входящая диагностика, викторина
2.	Печатные издания г. Сызрани. Обзор городских газет «Волжские вести», «Волжские вести в субботу».	3	1	2	Аукцион периодических изданий
3.	Редакция газеты Состав редакции. Знакомство с профессиями редактора, арт-редактора, корреспондента, корректора, дизайнера-верстальщика	6	2	4	Ролевая игра «Редакция»
4.	Оформление, дизайн газеты. Особенности газетной верстки. Виды верстки.	6	2	4	Работа с газетами
5.	Макет газеты. Заголовок, содержание, законы композиции, цвет, рамки, фотографии, иллюстрации, рисунки	6	2	4	Выставка готовых макетов
6.	Программы для верстки. Обзор и обсуждение номера. Верстка номера газеты.	6	2	4	Тест
7.	Выпуск газеты	6	0	6	Выставка газет
	ИТОГО:	36	10	26	

2 год обучения

1. Модуль «Основы риторики».

Знание законов речемыслительной деятельности позволит учащимся не только свободно изъясняться, наиболее полно выражать себя в слове, нести ответственность за сказанное, но и продуктивно мыслить, анализировать, самостоятельно принимать решения.

Цель модуля: саморазвитие личности через усвоение навыков речемыслительной деятельности.

Задачи модуля:

- способствовать формированию умения определять замысел речи-абзаца (задача, сверхзадача, тезис);
- познакомить с элементами просмотрового чтения;
- сформировать навык составления плана;
- помочь научиться создавать свои тексты различного типа.

Учебно-тематический план модуля «Основы риторики»

№ п/п	Наименование тем	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие «Кто такой оратор и что такое ораторское искусство?» Стили ораторской речи. Виды устных выступлений и их	9	3	6	Входящая диагностика, наблюдение, анкетирование

	отличительные признаки. Устная речь: особенности построения и восприятия.				
2.	Как готовиться к выступлению. Подготовка речи: выбор темы, цель речи. Способы словесного оформления публичного выступления. Соотношение монолог и диалога в устном выступлении	6	2	4	Мини-самостоятельная работа
3.	Речевая культура оратора. Как установить и удержать контакт с аудиторией. Способы снижения усталости слушателей. Стилистика русского языка. Импровизация в речи	14	5	9	Конкурс ораторов
4.	Оснащение устного выступления наглядностью и современными ТСО Самые распространённые проблемы и ошибки начинающих ораторов и способы их преодоления. Виды общения, жесты и мимика.	7	2	5	Презентация к выступлению
	Итого:	36	12	24	

2 Модуль. «Профессиональное самоопределение»

Реализация этого модуля заключается в приобщении учащихся к разнообразному миру профессий, в создании ситуации, которая помогает обучающимся научиться делать самостоятельный выбор.

Обучение подростков по данному модулю дает им возможность познакомиться с журналистскими профессиями и смежными специальностями, ведь профессия журналиста – это творческая, общественная работа. Настоящий журналист - это всесторонне эрудированный, высококвалифицированный, грамотный и в совершенстве владеющий родным языком человек. Для данной сферы деятельности необходимы такие качества, как: коммуникабельность, любознательность, находчивость, сообразительность, эрудированность, доброжелательность, вежливость.

Модуль позволяет обучающимся получить представление о значимости журналистики для общества, более подробно узнать о востребованности профессии, об области трудоустройства, какими профессиональными качествами и компетенциями должны обладать специалисты в журналистике.

Цель модуля: создание условий для формирования интереса у обучающихся к профессиональной деятельности журналиста; различным направлениям деятельности журналистов и профессиональному самоопределению

Задачи модуля:

- ознакомить с основными формами и видами деятельности специалистов в сфере журналистики;
- включать обучающихся в творческий процесс получения и обработки информации, научить аргументировано излагать усвоенный материал и применять эти знания в новых условиях;

– формировать умение адекватно оценивать собственные работы.

Учебно-тематический план модуля «Профессиональное самоопределение»

№ п/п	Наименование тем	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	СМИ – четвертая власть. Роль средств массовой коммуникации и информации в обществе. Современные виды СМИ.	6	1	5	Входящая диагностика, наблюдение, анкетирование
2.	Профессиональная этика журналиста. Права и обязанности журналиста. Работа SMM специалиста в современных интернет-СМИ.	5	1	4	Мини-самостоятельная работа
3.	Мастерство журналиста. Главное качество опубликованного материала. Творческая кухня. Методика «Или-или». Область освещения событий: в мире, в стране, во мне. Встреча с журналистами редакции, верстальщиком, гл. редактором газеты.	10	4	6	Конкурс ораторов
4.	Профессия – журналист. Журналистские специальности. Рекламное агентство. Специалисты телевидения. Популярные профессии.	15	5	10	Составление презентации
	Итого:	36	11	25	

3 Модуль. «Тележурналистика»

Реализация этого модуля позволит юным журналистам познакомиться историей возникновения телевидения, специалистами, работающими в редакции на телевидении,

Осуществление обучения подростков по данному модулю дает им возможность профессионально выполнять свои должностные обязанности (создавать сценарии телепрограмм в различных жанрах, редактировать сценарии; сотрудничать с телеоператором и режиссером монтажа; оперативно и креативно создавать готовый проект; участвовать в организационной работе и создании программы);

Обучающиеся познакомятся с одним из основных средств массовой информации, научатся владеть навыками оперативной подготовки журналистских материалов для телевидения, владеть изобразительно-выразительными средствами языка экрана, быть мобильным и оперативным при выполнении задания.

Цель модуля: формирование базовых представлений о современных технологиях медиа производства и профессиях телевидения.

Задачи модуля:

- познакомить учащихся с основами теле - производства, базовыми телевизионными терминами;

- сформировать элементарные представления о каждом направлении работы;
- развить познавательный интерес и интеллектуальный уровень учащихся;
- расширение кругозора.

Учебно-тематический план модуля «Тележурналистика»

№ п/п	Наименование тем	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Современное телевидение. Отличие работы на телевидении от радио и газеты. Функции телевидения в современном обществе. Телевидение - как коммуникативная система.	7	2	5	Входящая диагностика, наблюдение, анкетирование
2.	Телевизионная программа. Форматы телевизионных программ. Разбор понятий «Синхрон», «Стенд-Ап», «Лайф-ту –тейп». Специализация журналистики.	7	2	5	Мини-самостоятельная работа
3.	Работа с оборудованием. Работа тележурналиста в информационном и информационно-развлекательном отделах телевидения. Съёмки видеоролика.	11	3	8	Конкурс видеороликов
4.	Информация, новости. ТВ-мания. Тест «Телевизор – твой друг или враг?» Экскурсия в телекомпанию КТВ «Луч».	7	2	5	Отчет по экскурсии
5.	Итоговое занятие «Первый труженик в газете». : Рейтинг журналистских публикаций.	4	0	4	Портфолио
Итого:		36	9	27	

4. Содержание дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Золотое перо» 1 год обучения

1. Модуль «Жанры журналистики».

1. Вводное занятие. (3 часа).

Теория. Урок безопасности. Знакомство с основными требованиями к содержанию работы по журналистике.

Практика. Вводное занятие.

2. Профессия – журналист (6 часов).

Теория. Этика. Профессиональные качества журналиста. Основные задачи деятельности. Ограничения в журналистике. Как стать хорошим журналистом. Ценность новостей.

Практика. Ролевая игра. Упражнение «Новость одной строкой». Составление профессиональных портретов журналистов.

3. История журналистики (3 часа).

Теория. Историческое дерево нашей журналистики. Понятие «журналистика». История развития журналистики. СМИ. История появления первой газеты. История журналистики в России.

Практика. Викторина «Знаешь ли ты историю журналистики?»

4. Информационные жанры (6 часов).

Теория. Отчет, репортаж, интервью, заметка.

Практика. Составление информации на заданную тему. Игра «Интервью».

5. Аналитические жанры (6 часов).

Теория. Статья, обозрение, отзыв, рецензия.

Практика. Мини-самостоятельная работа.

6. Художественные жанры (6 часов).

Теория. Слово, очерк, эссе, фельетон.

Практика. Проба пера.

7. Итоговое занятие. Участие в конкурсных работах (6 часов).

Практика. Компьютерная презентация объединения журналистики. Представление «Портфеля творческих достижений», выставка конкурсных работ (публикаций, сочинений, эссе, проектов).

2. Модуль. «Язык журналистики».

1. Вводное занятие (3 часа).

Теория. Знакомство с основными требованиями к стилистике журналиста.

Практика. Проба пера.

2. Особенности журналистского мастерства (3 часа).

Теория. Главное оружие журналиста – слово. Выразительные средства языка. «Друг наш и враг». Основное назначение русского языка в журналистике.

Практика. Лингвистическая игра.

3. Стилистика русского языка (6 часов).

Теория. Виды стилей, использование их в журналистике. Определение стилей. Журналистский текст.

Практика. Работа с газетными текстами.

4. Критерии оценки журналистского текста (6 часов).

Теория. Форма. Разнообразие форм. Тема. Выбор темы.

Практика. Этапы работы над темой. Написание журналистских текстов.

5. Выразительные средства языка (6 часов).

Теория. Стилистические фигуры. Виды стилистических фигур. Тропы.

Практика. Стилистические упражнения. Творческие работы.

6. Понятие «коммуникативные способности» (6 часов).

Теория. Журналист – профессия социальная. Методика выявления коммуникативных склонностей.

Практика. Беседа, анкета. Методика «Наши отношения». Тренинг общения.

7. Итоговое занятие. Участие в конкурсных работах (6 часов).

Практика. Рассказ-презентация «Сами о себе». Выставка конкурсных работ (публикаций, сочинений, эссе, проектов).

3 модуль. «Знакомьтесь, газета!».

1. Вводное занятие. Знакомство с историей газеты (3 часа).

Теория. О чем пишут дети в газетах и журналах. Журналистика и дети в журналистике.

Практика. Чтение и обсуждение публикаций юнкоров в детских журналах. Беседа о журналистском творчестве. Анкетирование.

2. Печатные издания г. Сызрани (3 часа).

Теория. Обзор городских газет «Волжские вести», «Волжские вести в субботу».

Экскурс в историю. История появления первой газеты в городе.

Практика. Встреча с журналистами городских СМИ. Конкурс «Кто больше назовет видов СМИ, названий газет и журналов». Аукцион периодических изданий.

3. Редакция газеты (6 часов).

Теория. Состав редакции. Знакомство с профессиями редактора, арт-редактора, корреспондента, корректора, дизайнера-верстальщика

Практика. Ролевая игра «Редакция».

4. Оформление, дизайн газеты (6 часов).

Теория. Особенности газетной верстки. Виды верстки.

Практика. Размещение текстов на газетной странице.

5. Макет газеты (6 часов).

Теория. Заголовок, содержание, законы композиции, цвет, рамки, фотографии, иллюстрации, рисунки.

Практика. Составление макета газеты.

6. Лицо газеты (6 часов).

Теория. Принципы оформления газеты. Имидж газеты. Структура текста (заголовок, смысловые части). Оформление заголовков. Вариант оформления рубрики. Шрифт.

Практика. Работа с ПК

7. Итоговое занятие. Выпуск газеты (6 часов).

Теория. Обзор и обсуждение номера.

Практика. Презентация газеты. Выставка номеров газеты.

2 год обучения

1 Модуль «Основы риторики».

1. Вводное занятие «Кто такой оратор и что такое ораторское искусство?» (9 часов).

Теория: Стили ораторской речи. Виды устных выступлений и их отличительные признаки.

Устная речь: особенности построения и восприятия. Алгоритм подготовки устного выступления. Композиция устного выступления.

Практика: конкурс ораторов.

2. Как готовиться к выступлению. Подготовка речи: выбор темы, цель речи (6 часов).

Теория: Способы рассуждения и аргументации в процессе устного выступления. Способы словесного оформления публичного выступления. Соотношение монолог и диалога в устном выступлении

Практика: Практикум по структуре устного выступления.

3. Речевая культура оратора. (14 часов).

Теория: Неязыковые средства общения оратора с аудиторией. Как установить и удержать контакт с аудиторией. Способы снижения усталости слушателей. Спор как форма организации человеческого общения. Словарный состав русского языка. Стилистика русского языка.

Импровизация в речи

Практика: Практикум по средствам общения оратора с аудиторией

4. Оснащение устного выступления наглядностью и современными ТСО (7 часов).

Теория: Подготовка устных выступлений и их апробация перед различными категориями слушателей. Самые распространённые проблемы и ошибки начинающих ораторов и способы их преодоления. Виды общения, жесты и мимика.

Практика: Итоговое занятие. Конкурс риториков.

2 Модуль «Профессиональное самоопределение»

1. СМИ – четвертая власть. (6 часов).

Теория: Роль средств массовой коммуникации и информации в обществе. Современные виды СМИ..

Практика: Выполнение задания на определение видов журналистики.

2. Профессиональная этика журналиста.(5 часов)

Теория: Права и обязанности журналиста. Работа SMM специалиста в современных интернет-СМИ.

Практика: Проба себя в роли SMM-специалиста

3. Мастерство журналиста.(10 часов)

Теория: Ты – журналист. Главное качество опубликованного материала. Творческая кухня. Методика «Или-или». Область освещения событий: в мире, в стране, во мне.

Практика: Экскурсия в редакцию городской газеты «Волжские вести». Встреча с журналистами редакции, верстальщиком, гл. редактором газеты.

4. Профессия – журналист (15 часов)

Теория: Журналистские специальности: редактор, репортер, фешн-журналист, дата-журналист.

Рекламное агенство: трафик-менеджер, тренд-вотчер, копирайтер, рекламный агент.

Специалисты рекламы: пейджмейкер, дигитал – стратег, криэйтор.

Смежные профессии: архитектор трансмедийных продуктов, редактор сайта, технический редактор, контент-менеджер

Специалисты телевидения: тележурналист, диктор, звукорежиссер, видеооператор

Популярные профессии: спичрайтер, PR-менеджер, ивент-менеджер, медиа-консультант.

Практика: Защита проектов «Профессия – журналист». Итоговое занятие. Участие в конкурсных работах. Конкурс сочинений «Есть такая профессия»

3 Модуль «Тележурналистика»

1. Современное телевидение (7 часов)

Теория: Отличие работы на телевидении от радио и газеты. Функции телевидения в современном обществе. Феномен воздействия СМИ на зрителя. Телевидение - как коммуникативная система.

Практика: Составление сценария телевизионного сюжета.

2. Телевизионная программа. (7 часов)

Теория: Форматы телевизионных программ. Разбор понятий «Синхрон», «Стенд-Ап», «Лайф-ту –тейп». Специализация журналистики. Информационная журналистика. Специализация телевизионных журналистов

Практика: Проба себя в роли репортера, корреспондента, ведущего.

3. Работа с оборудованием. (11 часов).

Теория: Использование оборудования. Работа тележурналиста в информационном и информационно-развлекательном отделах телевидения.

Практика: Проба себя в роли режиссера монтажа. Съёмки видеоролика. Монтаж видеоролика. Музыка и шумы. Запись журналистского текста.

4. Информация, новости. (7 часов).

Теория: ТВ-мания. Тест «Телевизор – твой друг или враг?»

Практика: Экскурсия в телекомпанию КТВ «Луч». Итоговая работа.

5. Итоговое занятие «Первый труженик в газете» (4 часа).

Практика: Рейтинг журналистских публикаций. Творческий отчет. Презентация объединения журналистики «Сами о себе – 2». Достижения юных журналистов.

5. Ресурсное обеспечение программы.

Информационно-методическое обеспечение:

- Дидактические игры, пособия, материалы.

дидактическая игра по теме «Особенности жанра»;

самостоятельная творческая работа;

ролевая игра «Редакция»;

конкурс творческих работ.

Сценарии познавательных мероприятий.

1. Лингвистическая игра «Слов русских золотая россыпь»

2. «Умники и умницы».

3. КВН юных филологов.

4. Блеф-клуб.

5. Игры на знакомство, взаимодействие группы, тренинги, творческие занятия».

- Методическая продукция по разделам программы:

Жанры журналистики.

1. Методы сбора информации. Интервью.

2. Заголовок. «Желтая пресса» - как не надо писать.

3. Выразительные средства языка.

4. Критерии оценки журналистского текста.

5. Профессиональная этика. Права и обязанности журналиста.

Методические рекомендации.

1. «Юным журналистам».

2. «Школьная газета».

3. «Социальная реклама»

- Учебные и информационные ресурсы:

Лекционный материал:

По книге Д. Рэндалл «Универсальный журналист»

1. Универсальный журналист.

2. Ограничения в журналистике.

3. Ценность новостей.

4. Как стать хорошим репортером.

5. Искусство задавать вопросы.

Методические разработки занятий.

1. «Ради нескольких строчек в газете».

2. Лингвистический брейн-ринг.

3. В гостях у словарей.

4. Веселая грамматика.

5. Бурное море причастий.

Применяемые технологии и средства обучения и воспитания:

В образовательном процессе используются элементы педагогических технологий (технология развивающего обучения, коллективного взаимообучения, проектной деятельности, игровые технологии, технология дифференцированного обучения).

Средства обучения:

Презентации.

1. «Сами о себе»

2. «Сами о себе-2»
3. Тест «Знаешь ли ты историю журналистики?»
4. Верстка газеты
5. Жанр журналистики «Интервью»

Диагностические средства.

1. Анкета «Представления старшеклассников ценностях современной семьи» .
2. Опросник «Цените ли вы свое здоровье?»
3. Анкета «Как ты относишься к Дворцу творчества?»
4. Тест «Размышляем о жизненном опыте».
5. Методики «Наши отношения», «Социометрия», «Или-или».
6. Карта интересов.
7. Дифференциально-диагностический опросник «Я предпочту».

Материально-техническое обеспечение:

Занятия по программе проводятся во Дворце творчества детей и молодежи. Занятия организуются в кабинетах № 305 (теория) и 114 (практика), соответствующих требованиям СанПиН и техники безопасности.

В кабинетах имеется следующее учебное оборудование:

- компьютер с программным обеспечением, компьютерные колонки, цветной принтер, сканер, мультимедийный проектор, Интернет;
- редакционные доски, магнитно-маркерная доска;
- канцелярские принадлежности: ватман, набор цветной бумаги, ножницы, гуашь, кисти, клей, двусторонний скотч, маркеры, стикеры, карандаши и т.п.

Всё используемое материально-техническое обеспечение имеет сертификаты качества.

6. Список литературы и интернет-ресурсов

1. Васильева Л.А. Делаем новости! [Текст]: Учебное пособие.– М.: Аспект Пресс. 2012. – 78с.
2. Горбунова, М.В. 333 современные профессии и специальности: 111 информационных профессиограмм [Текст] / М.В. Горбунова, Е.В. Кирилук. – Изд. 2-е, доп. и перераб. – Ростов н/Д : Феникс, 2010. – 443 с. – (Справочники).
3. Лобанова В.Ю. Работа над сочинениями публицистических жанров [Текст]: Пособие для учителей. – 2-е изд. – М.: ООО «ТИД «Русское слово – РС», 2016. – 104с.
4. Мельник Г.С. Основы творческой деятельности журналиста [Текст] / Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. – СПб.: Питер, 2015. – 272с.
5. От учебы к профессиональной карьере: учеб. пособие / С. Чистякова, Н.Ф. Родичев. — М.: Издательский центр «Академия», 2012.
6. Педагогическое сопровождение самоопределения школьников. Методическое пособие для учителей 1 - 11 классов. С.Н. Чистякова. М.: Издательский центр «Академия», 2014.
7. Розенталь Д. Практическая стилистика русского языка. [Текст]: Учебное пособие.– М., “Высшая школа”, 2016. – 164с.
8. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста. [Текст]: Очерки теории и практики: учебное пособие / под общей ред. Я.Н. Засурского. – 2-е изд. – М.: Академический проект; Гаудеамус, 2017. – 528с.
9. Табашников И.А. Газета и дизайн. [Текст]. - Т., 2018. – 112с.
10. Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста. [Текст]: Учебное пособие. – М.: Гардарики, 2015. – 287с.
11. Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика. [Текст]. – М., изд. РИП-холдинг, 2018. – 148с.
12. Шумилина Т.В. Методы сбора информации в журналистике. [Текст]. - М., 2017. – 96с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.feb-web.ru> - Литературная энциклопедия».
2. <http://www.lib/lseptember.ru> - Школьная стенгазета и издательские технологии в школе.
3. <http://www.designclub.com.ua> - Зарисовка.
4. <http://italingua.ru> - «История журналистики русской».
5. <http://media.utmn.ru> - «Очерки истории зарубежной журналистики».
6. <http://rost.websib.ru> - «Лига начинающих журналистов».
7. <http://viktoriya-uchenova.planetaknig.ru> - «Беседы о журналистике. Виктория Учёнова».
8. <http://www.atlant.ru> - «Виртуальная пресса».
9. <http://www.karavan.tver.ru> - «Основы газетного стиля, дизайн».
10. <http://www.learning-russian.gramota.ru> - «Первые печатные издания России».
11. <http://www.mcgp.ru> - «Газета».
12. <http://www.media.utma.ru> - «Профессия журналист».
13. <http://www.napp.org> - «Советы редакторам по дизайну газет».
14. <http://www.lingvistu.ru>) - Заметка.

Приложение.

**Календарно-тематический план.
1-ый год обучения
1 Модуль «Жанры журналистики».**

Дата	Тема	Кол-во часов
05.09.2023	Вводное занятие. Знакомство с основными требованиями к содержанию работы по журналистике.	3
12.09.2023	Профессия – журналист. Этика. Профессиональные качества журналиста. Основные задачи деятельности.	3
19.09.2023	Ограничения в журналистике. Как стать хорошим журналистом. Ценность новостей. Ролевая игра. Упражнение «Новость одной строкой». Составление профессиональных портретов журналистов.	3
26.09.2023	История журналистики.	3
03.10.2023	Информационные жанры Отчет, репортаж,	3
10.10.2023	Интервью, заметка. Игра «Интервью»	3
17.10.2023	Аналитические жанры. Статья, обозрение.	3
24.10.2023	Отзыв, рецензия. Мини-самостоятельная работа.	3
31.10.2023	Художественные жанры. Слово, очерк.	3
07.11.2023	Эссе, фельетон. Проба пера.	3
14.11.2023	Итоговое занятие. Участие в конкурсных работах.	3
21.11.2023	Компьютерная презентация объединения журналистики. Представление «Портфеля творческих достижений», выставка конкурсных работ (публикаций, сочинений, эссе, проектов).	3
	Итого:	36 часов.

2 Модуль «Язык журналистики».

Дата	Тема	Кол-во часов
28.11.2023	Вводное занятие. Знакомство с основными требованиями к стилистике журналиста	3
05.12.2023	Особенности журналистского мастерства.	3
12.12.2023	Стилистика русского языка. Виды стилей, использование их в журналистике.	3
19.12.2023	Определение стилей. Журналистский текст. Разбор текста.	3
26.12.2023	Критерии оценки журналистского текста. Форма. Разнообразие форм.	3
09.01.2024	Тема. Выбор темы. Этапы работы над темой.	3
16.01.2024	Выразительные средства языка. Стилистические фигуры.	3
23.01.2024	Виды стилистических фигур. Тропы.	3
30.01.2024	Понятие «коммуникативные способности». Журналист – профессия социальная. Методика выявления коммуникативных склонностей.	3

06.02.2024	Беседа, анкета. Методика «Наши отношения». Тренинг общения.	3
13.02.2024	Итоговое занятие. Участие в конкурсных работах	3
20.02.2024	Компьютерная презентация объединения журналистики. Представление «Портфеля творческих достижений», выставка конкурсных работ (публикаций, сочинений, эссе, проектов).	3
	Итого:	36 часов.

3 Модуль «Знакомьтесь, газета!».

Дата	Тема	Кол-во часов
27.02.2024	Вводное занятие. Знакомство с историей газеты. О чем пишут дети в газетах и журналах. Журналистика и дети в журналистике.	3
05.03.2024	Печатные издания г. Сызрани. Обзор городских газет «Волжские вести», «Волжские вести в субботу». Экскурс в историю. История появления первой газеты в городе. Аукцион периодических изданий.	3
12.03.2024	Редакция газеты. Состав редакции. Знакомство с профессиями редактора, арт-редактора, корреспондента, корректора, дизайнера-верстальщика	3
19.03.2024	Ролевая игра «Редакция».	3
26.03.2024	Оформление, дизайн газеты. Особенности газетной верстки. Виды верстки.	3
02.04.2024	Работа на ПК. Размещение текстов на газетной странице.	3
09.04.2024	Макет газеты. Заголовок, содержание, законы композиции.	3
16.04.2024	Цвет, рамки, фотографии, иллюстрации, рисунки. Составление макета газеты.	3
23.04.2024	Лицо газеты. Принципы оформления газеты. Имидж газеты. Структура текста (заголовок, смысловые части).	3
7.05.2024	Оформление заголовков. Вариант оформления рубрики. Шрифт.	3
14.05.2024	Обзор и обсуждение номера. Верстка номера газеты.	3
21.05.2024	Итоговое занятие. Выпуск газеты. Презентация газеты. Выставка номеров газеты.	3
	Итого:	36 часов.

Календарно-тематический план.
2 год обучения
1 Модуль «Основы риторики».

Дата	Тема	Кол-во часов
01.09.2023	Вводное занятие «Кто такой оратор и что такое ораторское искусство?»	1
06.09.2023	Стили ораторской речи	2
08.09.2023	Виды устных выступлений и их отличительные признаки	1
13.09.2023	Устная речь: особенности построения и восприятия	2
15.09.2023	Алгоритм подготовки устного выступления	1
20.09.2023	Композиция устного выступления	2
22.09.2023	Как готовиться к выступлению. Подготовка речи: выбор темы, цель речи	1
27.09.2023	Практикум по структуре устного выступления	2
29.09.2023	Способы рассуждения и аргументации в процессе устного выступления	1
04.10.2023	Способы словесного оформления публичного выступления	2
06.10.2023	Соотношение монолог и диалога в устном выступлении	1
11.10.2023	Речевая культура оратора	2
13.10.2023	Неязыковые средства общения оратора с аудиторией	1
18.10.2023	Как установить и удержать контакт с аудиторией	2
20.10.2023	Способы снижения усталости слушателей	1
25.10.2023	Спор как форма организации человеческого общения	2
27.10.2023	Словарный состав русского языка	1
01.11.2023	Стилистика русского языка	2
03.11.2023	Импровизация в речи	1
08.11.2023	Практикум по средствам общения оратора с аудиторией	2
10.11.2023	Оснащение устного выступления наглядностью и современными ТСО	1
15.11.2023	Подготовка устных выступлений и их апробация перед различными категориями слушателей	2
17.11.2023	Самые распространённые проблемы и ошибки начинающих ораторов и способы их преодоления	1
22.11.2023	Виды общения, жесты и мимика	2
24.11.2023	Итоговое занятие. Конкурс риториков.	1
	Итого:	36 часов.

2 Модуль «Профессиональное самоопределение»

Дата	Тема	Кол-во
------	------	--------

		часов
29.11.2023	СМИ – четвертая власть. Роль средств массовой коммуникации и информации в обществе	2
1.12.2023	Современные виды СМИ..	1
6.12.2023	Положительные и отрицательные влияния средств массовой информации на подростков.	2
8.12.2023	Выполнение задания на определение видов журналистики.	1
13.12.2023	Профессиональная этика журналиста. Права и обязанности журналиста.	2
15.12.2023	Работа SMM специалиста в современных интернет-СМИ	1
20.12.2023	Проба себя в роли SMM-специалиста	2
22.12.2023	Мастерство журналиста.	1
27.12.2023	Ты – журналист. Главное качество опубликованного материала.	2
29.12.2023	Творческая кухня. Методика «Или-или».	1
10.01.2024	Встреча с журналистами редакции, верстальщиком, гл. редактором газеты.	2
12.01.2024	Область освещения событий: в мире, в стране, во мне.	1
17.01.2024	Экскурсия в редакцию городской газеты «Волжские вести».	2
19.01.2024	Встреча с журналистами городских СМИ.	1
24.01.2024	Профессия – журналист. Журналистские специальности: редактор, репортер, фешн-журналист, дата-журналист	2
26.01.2024	Рекламное агентство: трафик-менеджер, тренд-вотчер, копирайтер, рекламный агент,	1
31.01.2024	Специалисты рекламы: пейджмейкер, дигитал – стратег, криэйтор.	2
02.02.2024	Смежные профессии: архитектор трансмедийных продуктов, редактор сайта, технический редактор, контент-менеджер	1
07.02.2024	Популярные профессии: спичрайтер, PR-менеджер, ивент-менеджер, медиа-консультант	2
09.02.2024	Специалисты телевидения:: тележурналист, диктор, звукорежиссер, видеооператор	1
14.02.2024	Защита проектов «Профессия – журналист»	2
16.02.2024	Итоговое занятие. Участие в конкурсных работах.	2
21.02.2024	Конкурс сочинений «Есть такая профессия»	2
	Итого:	36 часов.

3 Модуль «Тележурналистика»

Дата	Тема	Кол-во часов
28.02.2024	Современное телевидение	1
01.03.2024	Отличие работы на телевидении от радио и газеты	2
06.03.2024	Функции телевидения в современном обществе. Феномен воздействия СМИ на зрителя	2
13.03.2024	Телевидение-как коммуникативная система	1
15.03.2024	Специализация журналистики	2
20.03.2024	Телевизионная программа. Форматы телевизионных программ	1
22.03.2024	Разбор понятий «Синхрон», «Стенд-Ап», «Лайф-ту –тейп»	2
27.03.2024.	Специализация телевизионных журналистов	1
29.03.2024	Информационная журналистика	2
03.04.2024	Работа с оборудованием использование оборудования	1

05.04.2024	Работа тележурналиста в информационном и информационно-развлекательном отделах телевидения	2
10.04.2024	Работа режиссера монтажа на телевидении	1
12.04.2024	Проба себя в роли режиссера монтажа.	2
17.04.2024	Съемки видеоролика	1
19.04.2024	Монтаж видеоролика	2
24.04.2024	Музыка и шумы	1
26.04.2024	Запись журналистского текста	1
03.05.2024	Информация, новости. ТВ-мания.	2
08.05.2024	Тест «Телевизор – твой друг или враг?»	2
15.05.2024	Экскурсия в телекомпанию КТВ «Луч».	1
17.05.2024	Итоговая работа.	2
22.05.2024	Итоговое занятие «Первый труженик в газете». Рейтинг журналистских публикаций.	1
24.05.2024	Творческий отчет.	2
29.05.2024	Презентация объединения журналистики «Сами о себе – 2». Достижения юных журналистов	1
	Итого:	36 часов.