


Министерство образования Самарской области  
государственное бюджетное общеобразовательное учреждение  
средняя общеобразовательная школа № 14 «Центр образования»  
имени кавалера ордена Ленина Н.Ф. Шутова  
городского округа Сызрань Самарской области  
структурное подразделение, реализующее дополнительные  
общеобразовательные программы «Дворец творчества детей и молодежи»

**СОГЛАСОВАНО**

Руководитель СП ДТДиМ  
ГБОУ СОШ № 14 г.о. Сызрань  
 П.А. Фролов

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор ГБОУ СОШ № 14  
«Центр образования» г.о. Сызрань  
 Е.Б. Марусина



Приказ № 583 - ОД  
от «19» 06 2024 г.

Программа принята решением  
методического совета  
Протокол № 5 от «19» 06 2024 г.

Дополнительная общеобразовательная  
общеразвивающая программа  
«Объединение журналистики «Золотое перо»  
Социально-гуманитарная направленность

Возраст обучающихся: 10-14, 15-17 лет  
Срок реализации: 2 года

Разработчик:  
Крылова Л.Л.,  
педагог дополнительного образования.

г. Сызрань  
2024 год

## Краткая аннотация.

По программе «Золотое перо» могут обучаться школьники среднего возраста. Программа позволит учащимся прикоснуться к удивительному миру журналистики, познакомиться со спецификой данной деятельности, сформировать навыки поиска и обработки информации и умение работать в команде печатного СМИ.

Участвуя в ролевых играх и выполняя творческие задания, ребята попробуют свои силы в творчестве, получают первичное представление о навыках журналистского мастерства и о профессии журналиста в целом.

Полученные знания помогут им не только освоить навыки работы с информацией, но и раскрыть свой творческий потенциал.

Пояснительная записка.

*Направленность программы.*

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Золотое перо» имеет **социально-гуманитарную направленность**.

*Актуальность программы.*

**Актуальность программы** заключается в том, что она нацелена на решение задач, определенных в Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года от 29 мая 2015 г. № 996-р г., направленных на формирование гармоничной личности, ответственного человека, в котором сочетается любовь к большой и малой родине, общенациональная и этническая идентичности, уважение к культуре, традициям людей, которые живут рядом.

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета

Программа представляет учащемуся возможность повысить интерес к русскому языку, литературе, в том числе благодаря использованию различных игровых технологий, методов проблемно-ориентированного анализа, практико ориентированному подходу.

### **Отличительные особенности программы.**

Основная идея программы заключается в том, что наряду со сбором и обработкой информации, обучающиеся научатся думать и творить вместе, обща, что способствует развитию коммуникативной компетенции подростков. Для детей данного возраста важны знакомства с новыми людьми, поездки, экскурсии, что позволяют рамки творческого объединения. Полученный опыт важен также для будущего профессионального самоопределения выпускников.

Программа модульная, она может изучаться частями в зависимости от возрастной группы детей.

Учебный план 1 года обучения состоит из 3 модулей: «Жанры журналистики», «Язык журналистики», «Знакомьтесь – газета!», 2 года обучения тоже состоит из 3 модулей: «Основы риторики», «Профессиональное самоопределение», «Тележурналистика».

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Золотое перо» может реализовываться **дистанционно**.

**Педагогическая целесообразность** дополнительной общеобразовательной программы выражается в формировании интереса к профессии журналиста, применении современной методики «Сверстник-сверстнику», где подростки используют навыки работы как во взрослой редакции газеты.

Данная программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку. Предусматривается интенсивное обучение основам журналистики через систему знаний по развитию устной и письменной речи ребёнка.

Данная дополнительная общеобразовательная программа рассчитана на полную реализацию в течение двух лет.

**Цель программы:** Создание условий для развития способностей ребенка в области журналистики.

Для успешной реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

обучающие:

- расширить знания об истории журналистики;
- совершенствовать знания о современных средствах массовой информации;
- закрепить в самостоятельной деятельности умение собирать, обрабатывать и распространять информацию;
- содействовать усвоению основных журналистских жанров (информация, заметка, статья, репортаж, интервью и т. д.);

развивающие:

- развивать познавательный интерес к профессии журналиста;
- развивать самостоятельность при написании журналистских материалов;
- формировать умение кратко и грамотно излагать свои мысли;
- способствовать развитию логического мышления, пространственного воображения, памяти, наблюдательности, умения правильно обобщать данные и делать выводы;

воспитательные:

- воспитывать умение коллективного творчества;
- обеспечить высокую творческую активность при выполнении индивидуальных заданий;
- воспитывать уважение к профессии журналиста;
- развивать инициативу в создании печатного издания;
- воспитать чувство патриотизма – чувство гордости за родной край, его наследие и достижения выдающихся земляков;
- воспитать толерантность и уважение к представителям народов, проживающих на территории Самарской области;
- предоставить возможность для общественного признания, оценки, самореализации обучающихся.

#### **Возраст учащихся:**

Программа адресована обучающимся 10-17 лет. Данная возрастная категория характеризуется уравновешенностью, им свойственно открытое и доверчивое отношение к взрослым. Они ждут от взрослых помощи и поддержки. Однако постепенно особую роль в их жизни начинает играть коллектив сверстников и складывающиеся в нем отношения. В этот период детям свойственна повышенная активность, стремление к деятельности, происходит уточнение границ и сфер интересов, увлечений. Дети данного возраста активно начинают интересоваться своим собственным внутренним миром и оценкой самого себя.

В этот период подростку становится интересно многое, далеко выходящее за рамки его повседневной жизни. Многие исследователи рассматривают этот возраст как период “зенита любознательности”, по сравнению с младшими и старшими детьми. Однако эта любознательность весьма поверхностна, разносторонняя, а также практически полностью не связана со школьной программой.

Это позволяет использовать в программе следующие технологии и методы

- игровые технологии;
- информационные;
- групповые технологии;

- дифференцированные технологии;
- информационно коммуникативные;
- личностно-развивающие технологии;
- проблемное обучение;
- мультимедиа технологии и другие;
- технологии социального воспитания.

Формы и методы:

- *моделирование информационного процесса, ситуации* – воспитанникам предлагается реальная жизненная ситуация для оценки её с точки зрения информатики и информационных технологии;

- *групповое задание* – воспитанники объединяются в группы и разбирают предлагаемую им задачу коллективно. После этого происходит обсуждение со всей группой, выявление и анализ допущенных ошибок;

- *игра* – ролевые, деловые, дидактические, развивающие компьютерные игры, тренажеры, игры-тренинги;

- *экскурсии в редакции городских газет, типографии, посещения занятий по журналистике в вузах и школах города и встречи с профессионалами;*

- *практическая работа по написанию статей и выпуску газеты в творческой лаборатории;*

- *наглядные методы* используются во взаимосвязи со словесными и практическими методами обучения и предназначаются для наглядно-чувственного ознакомления обучающихся с явлениями, процессами, объектами в их натуральном виде или в символическом изображении с помощью всевозможных рисунков, репродукций, схем и т. п.;

- *объяснительно-иллюстративные (демонстрация готовых иллюстраций, работа по таблицам и схемам);*

- *творческие* (творческие задания, проекты).

Набор в группы осуществляется на добровольной основе, то есть принимаются все желающие заниматься.

***Сроки реализации:***

Программа рассчитана на 2 года обучения, каждый год обучения - 108 часов.

***Формы организации деятельности:*** по группам.

***Формы обучения:*** используются теоретические, практические, комбинированные.

Виды занятий по программе определяются содержанием программы и предусматривают: ролевые игры, беседы, конкурсы, экскурсии, самостоятельную работу, массовые воспитательные мероприятия, социальные акции.

***Режим занятий.***

Занятия по программе «Золотое перо» проводится 1 раз в неделю. Исходя из санитарно-гигиенических норм, продолжительность часа занятий для учащихся среднего возраста (10-14 лет) 40 минут.

***Ожидаемые результаты:***

**Предметные:**

Учащийся будет:

- знать основы истории журналистики;
- уметь различать жанры журналистики;
- иметь представление о современных средствах массовой информации;
- понимать основные понятия и термины газетного дела;
- применять правила и нормы газетного языка.

**Метапредметные:**

- регулятивные УУД.

Учащийся научится:

- организовывать работу редакции газеты;

- планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей;
- определять цель информационного материала;
- вносить коррективы в действие после его завершения на основе оценки и учета характера сделанных ошибок;
- адекватно воспринимать предложения и оценку педагогов, товарищей и родителей;
- готовность оценивать свой труд, принимать оценки одноклассников, педагогов, родителей.
- познавательные УУД.  
Учащийся научится:
  - предполагать результат овладения национально-культурными нормами речевого поведения в различных ситуациях формального и неформального межличностного и межкультурного общения;
  - представлять информацию из различных источников, включая средства массовой информации, ресурсы Интернета; свободно пользоваться словарями различных типов, справочной литературой, в том числе и на электронных носителях;
  - передавать содержание материала на определенную тему; умение вести самостоятельный поиск информации; способность к преобразованию, сохранению и передаче информации.
- коммуникативные УУД.  
Учащийся научится:
  - участвовать в диалоге, свободно, правильно излагать свои мысли, адекватно выразить свое отношение к фактам и явлениям окружающей действительности, к прочитанному, услышанному, увиденному;
  - оформлять свои мысли в устной и письменной форме, соблюдать нормы построения текста (логичность, последовательность, связность, соответствие теме и др.);
  - слушать и понимать информацию устного и письменного сообщения (коммуникативной установки, темы текста, основной мысли; основной и дополнительной информации);
  - участвовать в парной (групповой, командной) работе в процессе совместного выполнения какой-либо задачи, участия в спорах, обсуждениях актуальных тем;
  - уметь обосновывать коммуникативно целесообразное взаимодействие с окружающими людьми в процессе речевого общения;

### **Личностные.**

У учащихся будут сформированы:

- мотивация к достижению личностных результатов, формирование таких важных качеств личности подростка, как ответственность, способность к самообразованию;
- познавательный интерес к
- установка на осознание эстетической ценности русского языка; уважительное отношение к родному языку, гордость за него;
- ориентация на умение вести беседу, брать интервью, подбирать к тексту зрительную информацию;
- способность к проявлению самостоятельности в процессе обучения, потребности регулярно обращаться к словарно-справочной литературе, Интернет-справочникам для разрешения возникающих при обучении трудностей;
- самооценка на основе наблюдения за собственной речью и речью собеседника;
- активная позиция сохранить чистоту русского языка как явления национальной культуры; стремление к речевому самосовершенствованию.

### *Критерии оценки достижения планируемых результатов*

Оценка достижения планируемых результатов освоения программы осуществляется по (например, по трем уровням: высокий (от 80 до 100% освоения

программного материала), средний (от 51 до 79% освоения программного материала), низкий (менее 50% освоения программного материала).

Оценочные материалы — пакет диагностических методик, позволяющих определить достижение учащимися планируемых результатов представлен в приложениях \_\_\_к программе.

Уровни освоения	Результат
Высокий уровень освоения программы	Учащиеся демонстрируют высокую заинтересованность в учебной, познавательной и творческой деятельности, составляющей содержание программы. На итоговом тестировании показывают отличное знание теоретического материала, практическое применение знаний воплощается в качественный продукт...
Средний уровень освоения программы	Учащиеся демонстрируют достаточную заинтересованность в учебной, познавательной и творческой деятельности, составляющей содержание Программы. На итоговом тестировании показывают хорошее знание теоретического материала, практическое применение знаний воплощается в продукт, требующий незначительной доработки.
Низкий уровень освоения программы	Учащиеся демонстрируют низкий уровень заинтересованности в учебной, познавательной и творческой деятельности, составляющей содержание программы. На итоговом тестировании показывают недостаточное знание теоретического материала, практическая работа не соответствует требованиям.

#### *Формы подведения итогов*

Для подведения итогов в программе используются продуктивные формы подведения итогов реализации программы, отражающие достижения каждого обучающегося, к ним относятся: дневники достижений обучающихся, портфолио обучающихся и т.д.)

#### **Формы контроля качества образовательного процесса:**

- собеседование,
- наблюдение,
- интерактивное занятие;
- анкетирование,
- выполнение творческих заданий,
- тестирование,
- участие в конкурсах, викторинах в течение года.

## **2. Учебный план.**

<b>1 год обучения</b>				
№ п/п	Наименование модуля	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1.	«Жанры журналистики»	36	12	24
2.	«Язык журналистики»	36	12	24
3.	«Знакомьтесь – газета!»	36	12	24
<b>ИТОГО:</b>		<b>108</b>	<b>36</b>	<b>72</b>

<b>2 год обучения</b>				
1.	Основы риторики	36	12	24
2.	Проба пера	36	0	36
3.	Тележурналистика	36	12	24
<b>ИТОГО:</b>		<b>108</b>	<b>24</b>	<b>84</b>

### **1. Модуль «Жанры журналистики».**

Реализация этого модуля направлена на обучение основам журналистики, приобретение навыков обзора современных средств массовой информации; методов сбора и обработки информации.

Осуществление обучения подростков по данному модулю дает им возможность разбираться в основных жанрах журналистики, обучающиеся самостоятельно подготовят заметки, интервью, отчет, репортаж и разместят их на сайте СП ДТДиМ.

Модуль разработан с учетом личностно-ориентированного подхода и составлен так, чтобы каждый ребенок имел возможность свободно выбрать конкретный объект работы, наиболее интересный и приемлемый для него.

Формирование у подростков основ журналистской грамотности, профессионально-прикладных навыков и создание условий для социального, культурного и профессионального самоопределения, творческой самореализации личности ребенка в окружающем мире поможет определиться в выборе своей будущей профессии.

**Цель модуля:** создание условий для формирования интереса к жанрам журналистики, развития у обучающихся интеллектуальных и практических умений в области стилистики и журналистики.

#### **Задачи модуля:**

- предоставить возможность обучающимся реализовать свой интерес к профессиональной деятельности журналиста;
- ознакомить с основными формами и видами деятельности специалистов в сфере журналистики;
- обеспечить получение практического опыта в сферах профессиональной деятельности журналиста;
- включать обучающихся в творческий процесс получения и обработки информации, научить аргументировано излагать усвоенный материал и применять эти знания в новых условиях;
- формировать умение адекватно оценивать собственные работы.
- способствовать овладению основными навыками журналистского мастерства.

#### **Учебно-тематический план модуля «Жанры журналистики»**

№ п/п	Наименование тем	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие. Знакомство с основными требованиями к содержанию работы по журналистике.	3	1	2	Входящая диагностика, наблюдение, анкетирование
2.	Профессия – журналист	6	2	4	Составление профессиональных портретов журналистов
3.	История журналистики.	3	1	2	Викторина
4.	Информационные жанры (Отчет, репортаж, интервью, заметка)	6	2	4	Игра «Интервью»
5.	Аналитические жанры	6	2	4	Мини-самостоятельная

	(Статья, обзор, отзыв, рецензия)				работа
6.	Художественные жанры (Слово, очерк, эссе, фельетон)	6	2	4	Проба пера
7.	Итоговое занятие. Участие в конкурсных работах.	6	0	6	Выставка конкурсных работ, презентация
	<b>ИТОГО:</b>	<b>36</b>	<b>10</b>	<b>26</b>	

## 2. Модуль «Язык журналистики».

Реализация этого модуля направлена на помощь юным журналистам в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в общеобразовательной, общеразвивающей программе «Золотое перо».

Данный модуль нацелен на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку.

Система занятий построена таким образом, чтобы на каждом занятии ребенок узнавал что-то новое, обогащая свой словарный запас, постигая лексическое многообразие и образность родного языка, приобрел навыки самостоятельной работы в различных жанрах публицистического стиля.

Основными формами, способствующими развитию выразительности, образной устной и письменной речи, являются различные тренировочные упражнения, ситуативные тренинги, учитывающие особенности различных жанров журналистики, ролевые игры.

**Цель модуля:** создание условий для формирования интереса к основам журналистики через систему знаний по развитию устной и письменной речи школьника.

### Задачи модуля:

- предоставить возможность обучающимся совершенствовать основные виды речевой деятельности;
- ознакомить с основными стилями речи, используемыми в журналистике.
- обеспечить получение практического опыта в сфере ораторского искусства;
- способствовать развитию выразительности, образной устной и письменной речи;
- формировать умение адекватно оценивать собственные работы;
- способствовать развитию образного и логического мышления.

### Учебно-тематический план модуля «Язык журналистики»

№ п/п	Наименование тем	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие. Знакомство с основными требованиями к стилистике журналиста	3	1	2	Входящая диагностика, наблюдение, анкетирование
2.	Особенности журналистского мастерства.	3	1	2	Лингвистические игры
3.	Стилистика русского языка. Виды стилей, использование их в журналистике.	6	2	4	Работа с газетными текстами



	Определение стилей. Журналистский текст. Разбор текста.				
4.	Критерии оценки журналистского текста. Форма. Разнообразие форм. Тема. Выбор темы. Этапы работы над темой.	6	2	4	Публикации
5.	Выразительные средства языка. Стилистические фигуры. Виды стилистических фигур. Тропы.	6	2	4	Стилистические упражнения
6.	Понятие «коммуникативные способности». Журналист – профессия социальная. Методика выявления коммуникативных склонностей.	6	2	4	Беседа, анкета Методика «Наши отношения» Тренинг общения
7.	Участие в конкурсных работах	6	0	6	Выставка конкурсных работ, презентация
	ИТОГО:	36	10	26	

### 3. Модуль «Знакомьтесь, газета!».

Реализация этого модуля позволит юным журналистам познакомиться историей возникновения газет, с особенностями работы редакции газеты, специалистами работающими в редакциях газет, журналов, на телевидении, в радиоконпаниях, пресс-центрах, сфере образования, занимающими должность штатного/внештатного корреспондента, репортера, ведущего рубрики, главного редактора, диктора, звукорежиссера, обозревателя, комментатора и др.

Осуществление обучения подростков по данному модулю дает им возможность разбираться в структуре редакции газеты, научиться планировать работу редактора, составлять дизайн газеты.

Обучающиеся познакомятся с одним из основных средств массовой информации: газетами, журналами, периодическими сборниками и бюллетени.

**Цель модуля:** создание условий для самостоятельной подготовки и публикации материалов в прессе.

**Задачи модуля:**

- обеспечить получение практического опыта в оформлении газеты;
- способствовать развитию творческих способностей подростков;
- предоставить возможность обучающимся совершенствовать навыки в самостоятельном выпуске газеты;
- формировать умение адекватно оценивать собственные работы;
- познакомить обучающихся с журналистскими профессиями.

#### Учебно-тематический план модуля «Знакомьтесь, газета!».

№	Наименование тем	Количество часов	Формы
---	------------------	------------------	-------

п/п		Всего	Теория	Практика	аттестации/конт роля
1.	Вводное занятие. Знакомство с историей газеты	3	1	2	Входящая диагностика, викторина
2.	Печатные издания г. Сызрани. Обзор городских газет «Волжские вести», «Волжские вести в субботу».	3	1	2	Аукцион периодических изданий
3.	Редакция газеты Состав редакции. Знакомство с профессиями редактора, арт-редактора, корреспондента, корректора, дизайнера-верстальщика	6	2	4	Ролевая игра «Редакция»
4.	Оформление, дизайн газеты. Особенности газетной верстки. Виды верстки.	6	2	4	Работа с газетами
5.	Макет газеты. Заголовок, содержание, законы композиции, цвет, рамки, фотографии, иллюстрации, рисунки	6	2	4	Выставка готовых макетов
6.	Программы для верстки. Обзор и обсуждение номера. Верстка номера газеты.	6	2	4	Тест
7.	Выпуск газеты	6	0	6	Выставка газет
	<b>ИТОГО:</b>	<b>36</b>	<b>10</b>	<b>26</b>	

## 2 год обучения

### 1. Модуль «Основы риторики».

Знание законов речемыслительной деятельности позволит учащимся не только свободно изъясняться, наиболее полно выражать себя в слове, нести ответственность за сказанное, но и продуктивно мыслить, анализировать, самостоятельно принимать решения.

**Цель модуля:** саморазвитие личности через усвоение навыков речемыслительной деятельности.

#### Задачи модуля:

- способствовать формированию умения определять замысел речи-абзаца ( задача, сверхзадача, тезис);
- познакомить с элементами просмотрового чтения;
- сформировать навык составления плана;
- помочь научиться создавать свои тексты различного типа.

### Учебно-тематический план модуля «Основы риторики»

№ п/п	Наименование тем	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие «Кто такой оратор и что такое ораторское искусство?» Стили ораторской речи. Виды устных выступлений и их	9	3	6	Входящая диагностика, наблюдение, анкетирование

	отличительные признаки. Устная речь: особенности построения и восприятия.				
2.	Как готовиться к выступлению. Подготовка речи: выбор темы, цель речи. Способы словесного оформления публичного выступления. Соотношение монолог и диалога в устном выступлении	6	2	4	Мини-самостоятельная работа
3.	Речевая культура оратора. Как установить и удержать контакт с аудиторией. Способы снижения усталости слушателей. Стилистика русского языка. Импровизация в речи	14	5	9	Конкурс ораторов
4.	Оснащение устного выступления наглядностью и современными ТСО Самые распространённые проблемы и ошибки начинающих ораторов и способы их преодоления. Виды общения, жесты и мимика.	7	2	5	Презентация к выступлению
	Итого:	36	12	24	

## 2 Модуль. «Профессиональное самоопределение»

Реализация этого модуля заключается в приобщении учащихся к разнообразному миру профессий, в создании ситуации, которая помогает обучающимся научиться делать самостоятельный выбор.

Обучение подростков по данному модулю дает им возможность познакомиться с журналистскими профессиями и смежными специальностями, ведь профессия журналиста – это творческая, общественная работа. Настоящий журналист - это всесторонне эрудированный, высококвалифицированный, грамотный и в совершенстве владеющий родным языком человек. Для данной сферы деятельности необходимы такие качества, как: коммуникабельность, любознательность, находчивость, сообразительность, эрудированность, доброжелательность, вежливость.

Модуль позволяет обучающимся получить представление о значимости журналистики для общества, более подробно узнать о востребованности профессии, об области трудоустройства, какими профессиональными качествами и компетенциями должны обладать специалисты в журналистике.

**Цель модуля:** создание условий для формирования интереса у обучающихся к профессиональной деятельности журналиста; различным направлениям деятельности журналистов и профессиональному самоопределению

### **Задачи модуля:**

- ознакомить с основными формами и видами деятельности специалистов в сфере журналистики;
- включать обучающихся в творческий процесс получения и обработки информации, научить аргументировано излагать усвоенный материал и применять эти знания в новых условиях;

– формировать умение адекватно оценивать собственные работы.

### Учебно-тематический план модуля «Профессиональное самоопределение»

№ п/п	Наименование тем	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	СМИ – четвертая власть. Роль средств массовой коммуникации и информации в обществе. Современные виды СМИ.	6	1	5	Входящая диагностика, наблюдение, анкетирование
2.	Профессиональная этика журналиста. Права и обязанности журналиста. Работа SMM специалиста в современных интернет-СМИ.	5	1	4	Мини-самостоятельная работа
3.	Мастерство журналиста. Главное качество опубликованного материала. Творческая кухня. Методика «Или-или». Область освещения событий: в мире, в стране, во мне. Встреча с журналистами редакции, верстальщиком, гл. редактором газеты.	10	4	6	Конкурс ораторов
4.	Профессия – журналист. Журналистские специальности. Рекламное агентство. Специалисты телевидения Популярные профессии.	15	5	10	Составление презентации
	Итого:	36	11	25	

### 3 Модуль. «Тележурналистика»

Реализация этого модуля позволит юным журналистам познакомиться историей возникновения телевидения, специалистами, работающими в редакции на телевидении,

Осуществление обучения подростков по данному модулю дает им возможность профессионально выполнять свои должностные обязанности (создавать сценарии телепрограмм в различных жанрах, редактировать сценарии; сотрудничать с телеоператором и режиссером монтажа; оперативно и креативно создавать готовый проект; участвовать в организационной работе и создании программы);

Обучающиеся познакомятся с одним из основных средств массовой информации, научатся владеть навыками оперативной подготовки журналистских материалов для телевидения, владеть изобразительно-выразительными средствами языка экрана, быть мобильным и оперативным при выполнении задания.

**Цель модуля:** формирование базовых представлений о современных технологиях медиа производства и профессиях телевидения.

#### **Задачи модуля:**

- познакомить учащихся с основами теле - производства, базовыми телевизионными терминами;

- сформировать элементарные представления о каждом направлении работы;
- развить познавательный интерес и интеллектуальный уровень учащихся;
- расширение кругозора.

#### Учебно-тематический план модуля «Тележурналистика»

№ п/п	Наименование тем	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Современное телевидение. Отличие работы на телевидении от радио и газеты. Функции телевидения в современном обществе. Телевидение - как коммуникативная система.	7	2	5	Входящая диагностика, наблюдение, анкетирование
2.	Телевизионная программа. Форматы телевизионных программ. Разбор понятий «Синхрон», «Стенд-Ап», «Лайф-ту –тейп». Специализация журналистики.	7	2	5	Мини-самостоятельная работа
3.	Работа с оборудованием. Работа тележурналиста в информационном и информационно-развлекательном отделах телевидения. Съёмки видеоролика.	11	3	8	Конкурс видеороликов
4.	Информация, новости. ТВ-мания. Тест «Телевизор – твой друг или враг?» Экскурсия в телекомпанию КТВ «Луч».	7	2	5	Отчет по экскурсии
5.	Итоговое занятие «Первый труженик в газете». : Рейтинг журналистских публикаций.	4	0	4	Портфолио
Итого:		36	9	27	

#### 4. Содержание дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Золотое перо» 1 год обучения

##### 1. Модуль «Жанры журналистики».

###### 1. Вводное занятие. (3 часа).

Теория. Урок безопасности. Знакомство с основными требованиями к содержанию работы по журналистике.

Практика. Вводное занятие.

###### 2. Профессия – журналист (6 часов).

Теория. Этика. Профессиональные качества журналиста. Основные задачи деятельности. Ограничения в журналистике. Как стать хорошим журналистом. Ценность новостей.

Практика. Ролевая игра. Упражнение «Новость одной строкой». Составление профессиональных портретов журналистов.

### **3. История журналистики (3 часа).**

Теория. Историческое дерево нашей журналистики. Понятие «журналистика». История развития журналистики. СМИ. История появления первой газеты. История журналистики в России.

Практика. Викторина «Знаешь ли ты историю журналистики?»

### **4. Информационные жанры (6 часов).**

Теория. Отчет, репортаж, интервью, заметка.

Практика. Составление информации на заданную тему. Игра «Интервью».

### **5. Аналитические жанры (6 часов).**

Теория. Статья, обозрение, отзыв, рецензия.

Практика. Мини-самостоятельная работа.

### **6. Художественные жанры (6 часов).**

Теория. Слово, очерк, эссе, фельетон.

Практика. Проба пера.

### **7. Итоговое занятие. Участие в конкурсных работах (6 часов).**

Практика. Компьютерная презентация объединения журналистики. Представление «Портфеля творческих достижений», выставка конкурсных работ (публикаций, сочинений, эссе, проектов).

## **2. Модуль. «Язык журналистики».**

### **1. Вводное занятие (3 часа).**

Теория. Знакомство с основными требованиями к стилистике журналиста.

Практика. Проба пера.

### **2. Особенности журналистского мастерства (3 часа).**

Теория. Главное оружие журналиста – слово. Выразительные средства языка. «Друг наш и враг». Основное назначение русского языка в журналистике.

Практика. Лингвистическая игра.

### **3. Стилистика русского языка (6 часов).**

Теория. Виды стилей, использование их в журналистике. Определение стилей. Журналистский текст.

Практика. Работа с газетными текстами.

### **4. Критерии оценки журналистского текста (6 часов).**

Теория. Форма. Разнообразие форм. Тема. Выбор темы.

Практика. Этапы работы над темой. Написание журналистских текстов.

### **5. Выразительные средства языка (6 часов).**

Теория. Стилистические фигуры. Виды стилистических фигур. Тропы.

Практика. Стилистические упражнения. Творческие работы.

### **6. Понятие «коммуникативные способности» (6 часов).**

Теория. Журналист – профессия социальная. Методика выявления коммуникативных склонностей.

Практика. Беседа, анкета. Методика «Наши отношения». Тренинг общения.

### **7. Итоговое занятие. Участие в конкурсных работах (6 часов).**

Практика. Рассказ-презентация «Сами о себе». Выставка конкурсных работ (публикаций, сочинений, эссе, проектов).

## **3 модуль. «Знакомьтесь, газета!».**

### **1. Вводное занятие. Знакомство с историей газеты (3 часа).**

Теория. О чем пишут дети в газетах и журналах. Журналистика и дети в журналистике.

Практика. Чтение и обсуждение публикаций юнкоров в детских журналах. Беседа о журналистском творчестве. Анкетирование.

## **2. Печатные издания г. Сызрани (3 часа).**

Теория. Обзор городских газет «Волжские вести», «Волжские вести в субботу».

Экскурс в историю. История появления первой газеты в городе.

Практика. Встреча с журналистами городских СМИ. Конкурс «Кто больше назовет видов СМИ, названий газет и журналов». Аукцион периодических изданий.

## **3. Редакция газеты (6 часов).**

Теория. Состав редакции. Знакомство с профессиями редактора, арт-редактора, корреспондента, корректора, дизайнера-верстальщика

Практика. Ролевая игра «Редакция».

## **4. Оформление, дизайн газеты (6 часов).**

Теория. Особенности газетной верстки. Виды верстки.

Практика. Размещение текстов на газетной странице.

## **5. Макет газеты (6 часов).**

Теория. Заголовок, содержание, законы композиции, цвет, рамки, фотографии, иллюстрации, рисунки.

Практика. Составление макета газеты.

## **6. Лицо газеты (6 часов).**

Теория. Принципы оформления газеты. Имидж газеты. Структура текста (заголовок, смысловые части). Оформление заголовков. Вариант оформления рубрики. Шрифт.

Практика. Работа с ПК

## **7. Итоговое занятие. Выпуск газеты (6 часов).**

Теория. Обзор и обсуждение номера.

Практика. Презентация газеты. Выставка номеров газеты.

## **2 год обучения**

### **1 Модуль «Основы риторики».**

#### **1. Вводное занятие «Кто такой оратор и что такое ораторское искусство?» (9 часов).**

Теория: Стили ораторской речи. Виды устных выступлений и их отличительные признаки.

Устная речь: особенности построения и восприятия. Алгоритм подготовки устного выступления. Композиция устного выступления.

Практика: конкурс ораторов.

#### **2. Как готовиться к выступлению. Подготовка речи: выбор темы, цель речи (6 часов).**

Теория: Способы рассуждения и аргументации в процессе устного выступления. Способы словесного оформления публичного выступления. Соотношение монолог и диалог в устном выступлении

Практика: Практикум по структуре устного выступления.

#### **3. Речевая культура оратора. (14 часов).**

Теория: Неязыковые средства общения оратора с аудиторией. Как установить и удержать контакт с аудиторией. Способы снижения усталости слушателей. Спор как форма организации человеческого общения. Словарный состав русского языка. Стилистика русского языка.

Импровизация в речи

Практика: Практикум по средствам общения оратора с аудиторией

#### **4. Оснащение устного выступления наглядностью и современными ТСО (7 часов).**

Теория: Подготовка устных выступлений и их апробация перед различными категориями слушателей. Самые распространённые проблемы и ошибки начинающих ораторов и способы их преодоления. Виды общения, жесты и мимика.

Практика: Итоговое занятие. Конкурс риториков.

## **2 Модуль «Профессиональное самоопределение»**

### **1. СМИ – четвертая власть. (6 часов).**

Теория: Роль средств массовой коммуникации и информации в обществе. Современные виды СМИ..

Практика: Выполнение задания на определение видов журналистики.

### **2. Профессиональная этика журналиста.(5 часов)**

Теория: Права и обязанности журналиста. Работа SMM специалиста в современных интернет-СМИ.

Практика: Проба себя в роли SMM-специалиста

### **3. Мастерство журналиста.(10 часов)**

Теория: Ты – журналист. Главное качество опубликованного материала. Творческая кухня. Методика «Или-или». Область освещения событий: в мире, в стране, во мне.

Практика: Экскурсия в редакцию городской газеты «Волжские вести». Встреча с журналистами редакции, верстальщиком, гл. редактором газеты.

### **4. Профессия – журналист (15 часов )**

Теория: Журналистские специальности: редактор, репортер, фешн-журналист, дата-журналист.

Рекламное агенство: трафик-менеджер, тренд-вотчер, копирайтер, рекламный агент.

Специалисты рекламы: пейджмейкер, дигитал – стратег, криэйтор.

Смежные профессии: архитектор трансмедийных продуктов, редактор сайта, технический редактор, контент-менеджер

Специалисты телевидения: тележурналист, диктор, звукорежиссер, видеооператор

Популярные профессии: спичрайтер, PR-менеджер, ивент-менеджер, медиа-консультант.

Практика: Защита проектов «Профессия – журналист». Итоговое занятие. Участие в конкурсных работах. Конкурс сочинений «Есть такая профессия»

## **3 Модуль «Тележурналистика»**

### **1. Современное телевидение (7 часов)**

Теория: Отличие работы на телевидении от радио и газеты. Функции телевидения в современном обществе. Феномен воздействия СМИ на зрителя. Телевидение - как коммуникативная система.

Практика: Составление сценария телевизионного сюжета.

### **2. Телевизионная программа. (7 часов)**

Теория: Форматы телевизионных программ. Разбор понятий «Синхрон», «Стенд-Ап», «Лайф-ту –тейп». Специализация журналистики. Информационная журналистика. Специализация телевизионных журналистов

Практика: Проба себя в роли репортера, корреспондента, ведущего.

### **3. Работа с оборудованием. (11 часов).**

Теория: Использование оборудования. Работа тележурналиста в информационном и информационно-развлекательном отделах телевидения.

Практика: Проба себя в роли режиссера монтажа. Съёмки видеоролика. Монтаж видеоролика. Музыка и шумы. Запись журналистского текста.

### **4. Информация, новости. (7 часов).**

Теория: ТВ-мания. Тест «Телевизор – твой друг или враг?»



Практика: Экскурсия в телекомпанию КТВ «Луч». Итоговая работа.

### **5. Итоговое занятие «Первый труженик в газете» (4 часа).**

Практика: Рейтинг журналистских публикаций. Творческий отчет. Презентация объединения журналистики «Сами о себе – 2». Достижения юных журналистов.

#### **5. Ресурсное обеспечение программы.**

*Информационно-методическое обеспечение:*

- Дидактические игры, пособия, материалы.

дидактическая игра по теме «Особенности жанра»;

самостоятельная творческая работа;

ролевая игра «Редакция»;

конкурс творческих работ.

#### **Сценарии познавательных мероприятий.**

1. Лингвистическая игра «Слов русских золотая россыпь»

2. «Умники и умницы».

3. КВН юных филологов.

4. Блеф-клуб.

5. Игры на знакомство, взаимодействие группы, тренинги, творческие занятия».

- Методическая продукция по разделам программы:

#### **Жанры журналистики.**

1. Методы сбора информации. Интервью.

2. Заголовок. «Желтая пресса» - как не надо писать.

3. Выразительные средства языка.

4. Критерии оценки журналистского текста.

5. Профессиональная этика. Права и обязанности журналиста.

#### **Методические рекомендации.**

1. «Юным журналистам».

2. «Школьная газета».

3. «Социальная реклама»

- Учебные и информационные ресурсы:

#### **Лекционный материал:**

По книге Д. Рэндалл «Универсальный журналист»

1. Универсальный журналист.

2. Ограничения в журналистике.

3. Ценность новостей.

4. Как стать хорошим репортером.

5. Искусство задавать вопросы.

#### **Методические разработки занятий.**

1. «Ради нескольких строчек в газете».

2. Лингвистический брейн-ринг.

3. В гостях у словарей.

4. Веселая грамматика.

5. Бурное море причастий.

*Применяемые технологии и средства обучения и воспитания:*

В образовательном процессе используются элементы педагогических технологий ( технология развивающего обучения, коллективного взаимообучения, проектной деятельности, игровые технологии, технология дифференцированного обучения).

Средства обучения:

#### **Презентации.**

1. «Сами о себе»

2. «Сами о себе-2»
3. Тест «Знаешь ли ты историю журналистики?»
4. Верстка газеты
5. Жанр журналистики «Интервью»

#### **Диагностические средства.**

1. Анкета «Представления старшеклассников ценностях современной семьи».
2. Опросник «Цените ли вы свое здоровье?»
3. Анкета «Как ты относишься к Дворцу творчества?»
4. Тест «Размышляем о жизненном опыте».
5. Методики «Наши отношения», «Социометрия», «Или-или».
6. Карта интересов.
7. Дифференциально-диагностический опросник «Я предпочту».

#### *Материально-техническое обеспечение:*

Занятия по программе проводятся во Дворце творчества детей и молодежи. Занятия организуются в кабинетах № 305 (теория) и 114 (практика), соответствующих требованиям СанПиН и техники безопасности.

В кабинетах имеется следующее учебное оборудование:

- компьютер с программным обеспечением, компьютерные колонки, цветной принтер, сканер, мультимедийный проектор, Интернет;
- редакционные доски, магнитно-маркерная доска;
- канцелярские принадлежности: ватман, набор цветной бумаги, ножницы, гуашь, кисти, клей, двусторонний скотч, маркеры, стикеры, карандаши и т.п.

Всё используемое материально-техническое обеспечение имеет сертификаты качества.

#### **6. Список литературы и интернет-ресурсов**

1. Васильева Л.А. Делаем новости! [Текст]: Учебное пособие.– М.: Аспект Пресс. 2012. – 78с.
2. Горбунова, М.В. 333 современные профессии и специальности: 111 информационных профессиограмм [Текст] / М.В. Горбунова, Е.В. Кирилук. – Изд. 2-е, доп. и перераб. – Ростов н/Д : Феникс, 2010. – 443 с. – (Справочники).
3. Лобанова В.Ю. Работа над сочинениями публицистических жанров [Текст]: Пособие для учителей. – 2-е изд. – М.: ООО «ТИД «Русское слово – РС», 2016. – 104с.
4. Мельник Г.С. Основы творческой деятельности журналиста [Текст] / Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. – СПб.: Питер, 2015. – 272с.
5. От учебы к профессиональной карьере: учеб. пособие / С. Чистякова, Н.Ф. Родичев. — М.: Издательский центр «Академия», 2012.
6. Педагогическое сопровождение самоопределения школьников. Методическое пособие для учителей 1 - 11 классов. С.Н. Чистякова. М.: Издательский центр «Академия», 2014.
7. Розенталь Д. Практическая стилистика русского языка. [Текст]: Учебное пособие.– М., “Высшая школа”, 2016. – 164с.
8. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста. [Текст]: Очерки теории и практики: учебное пособие / под общей ред. Я.Н. Засурского. – 2-е изд. – М.: Академический проект; Гаудеамус, 2017. – 528с.
9. Табашников И.А. Газета и дизайн. [Текст]. - Т., 2018. – 112с.
10. Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста. [Текст]: Учебное пособие. – М.: Гардарики, 2015. – 287с.
11. Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика. [Текст]. – М., изд. РИП-холдинг, 2018. – 148с.
12. Шумилина Т.В. Методы сбора информации в журналистике. [Текст]. - М., 2017. – 96с.

#### **Интернет-ресурсы:**

1. <http://www.feb-web.ru> - Литературная энциклопедия».
2. <http://www.lib/lseptember.ru> - Школьная стенгазета и издательские технологии в школе.
3. <http://www.designclub.com.ua> - Зарисовка.
4. <http://italingua.ru> - «История журналистики русской».
5. <http://media.utmn.ru> - «Очерки истории зарубежной журналистики».
6. <http://rost.websib.ru> - «Лига начинающих журналистов».
7. <http://viktoriya-uchenova.planetaknig.ru> - «Беседы о журналистике. Виктория Учёнова».
8. <http://www.atlant.ru> - «Виртуальная пресса».
9. <http://www.karavan.tver.ru> - «Основы газетного стиля, дизайн».
10. <http://www.learning-russian.gramota.ru> - «Первые печатные издания России».
11. <http://www.mcgp.ru> - «Газета».
12. <http://www.media.utma.ru> - «Профессия журналист».
13. <http://www.napp.org> - «Советы редакторам по дизайну газет».
14. <http://www.lingvistu.ru>) - Заметка.

Приложение.

**Календарно-тематический план.  
1-ый год обучения  
1 Модуль «Жанры журналистики».**

Дата	Тема	Кол-во часов
05.09.2023	Вводное занятие. Знакомство с основными требованиями к содержанию работы по журналистике.	3
12.09.2023	Профессия – журналист. Этика. Профессиональные качества журналиста. Основные задачи деятельности.	3
19.09.2023	Ограничения в журналистике. Как стать хорошим журналистом. Ценность новостей. Ролевая игра. Упражнение «Новость одной строкой». Составление профессиональных портретов журналистов.	3
26.09.2023	История журналистики.	3
03.10.2023	Информационные жанры Отчет, репортаж,	3
10.10.2023	Интервью, заметка. Игра «Интервью»	3
17.10.2023	Аналитические жанры. Статья, обозрение.	3
24.10.2023	Отзыв, рецензия. Мини-самостоятельная работа.	3
31.10.2023	Художественные жанры. Слово, очерк.	3
07.11.2023	Эссе, фельетон. Проба пера.	3
14.11.2023	Итоговое занятие. Участие в конкурсных работах.	3
21.11.2023	Компьютерная презентация объединения журналистики. Представление «Портфеля творческих достижений», выставка конкурсных работ (публикаций, сочинений, эссе, проектов).	3
	Итого:	36 часов.

**2 Модуль «Язык журналистики».**

Дата	Тема	Кол-во часов
28.11.2023	Вводное занятие. Знакомство с основными требованиями к стилистике журналиста	<b>3</b>
05.12.2023	Особенности журналистского мастерства.	<b>3</b>
12.12.2023	Стилистика русского языка. Виды стилей, использование их в журналистике.	<b>3</b>
19.12.2023	Определение стилей. Журналистский текст. Разбор текста.	<b>3</b>
26.12.2023	Критерии оценки журналистского текста. Форма. Разнообразие форм.	<b>3</b>
09.01.2024	Тема. Выбор темы. Этапы работы над темой.	<b>3</b>
16.01.2024	Выразительные средства языка. Стилистические фигуры.	<b>3</b>
23.01.2024	Виды стилистических фигур. Тропы.	<b>3</b>
30.01.2024	Понятие «коммуникативные способности». Журналист – профессия социальная. Методика выявления коммуникативных склонностей.	<b>3</b>

06.02.2024	Беседа, анкета. Методика «Наши отношения». Тренинг общения.	<b>3</b>
13.02.2024	Итоговое занятие. Участие в конкурсных работах	<b>3</b>
20.02.2024	Компьютерная презентация объединения журналистики. Представление «Портфеля творческих достижений», выставка конкурсных работ (публикаций, сочинений, эссе, проектов).	<b>3</b>
	Итого:	<b>36 часов.</b>

### 3 Модуль «Знакомьтесь, газета!».

Дата	Тема	Кол-во часов
27.02.2024	Вводное занятие. Знакомство с историей газеты. О чем пишут дети в газетах и журналах. Журналистика и дети в журналистике.	<b>3</b>
05.03.2024	Печатные издания г. Сызрани. Обзор городских газет «Волжские вести», «Волжские вести в субботу». Экскурс в историю. История появления первой газеты в городе. Аукцион периодических изданий.	<b>3</b>
12.03.2024	Редакция газеты. Состав редакции. Знакомство с профессиями редактора, арт-редактора, корреспондента, корректора, дизайнера-верстальщика	<b>3</b>
19.03.2024	Ролевая игра «Редакция».	<b>3</b>
26.03.2024	Оформление, дизайн газеты. Особенности газетной верстки. Виды верстки.	<b>3</b>
02.04.2024	Работа на ПК. Размещение текстов на газетной странице.	<b>3</b>
09.04.2024	Макет газеты. Заголовок, содержание, законы композиции.	<b>3</b>
16.04.2024	Цвет, рамки, фотографии, иллюстрации, рисунки. Составление макета газеты.	<b>3</b>
23.04.2024	Лицо газеты. Принципы оформления газеты. Имидж газеты. Структура текста (заголовок, смысловые части).	<b>3</b>
7.05.2024	Оформление заголовков. Вариант оформления рубрики. Шрифт.	<b>3</b>
14.05.2024	Обзор и обсуждение номера. Верстка номера газеты.	<b>3</b>
21.05.2024	Итоговое занятие. Выпуск газеты. Презентация газеты. Выставка номеров газеты.	<b>3</b>
	Итого:	<b>36 часов.</b>

Календарно-тематический план.  
2 год обучения  
**1 Модуль «Основы риторики».**

Дата	Тема	Кол-во часов
01.09.2023	Вводное занятие «Кто такой оратор и что такое ораторское искусство?»	1
06.09.2023	Стили ораторской речи	2
08.09.2023	Виды устных выступлений и их отличительные признаки	1
13.09.2023	Устная речь: особенности построения и восприятия	2
15.09.2023	Алгоритм подготовки устного выступления	1
20.09.2023	Композиция устного выступления	2
22.09.2023	Как готовиться к выступлению. Подготовка речи: выбор темы, цель речи	1
27.09.2023	Практикум по структуре устного выступления	2
29.09.2023	Способы рассуждения и аргументации в процессе устного выступления	1
04.10.2023	Способы словесного оформления публичного выступления	2
06.10.2023	Соотношение монолог и диалога в устном выступлении	1
11.10.2023	Речевая культура оратора	2
13.10.2023	Неязыковые средства общения оратора с аудиторией	1
18.10.2023	Как установить и удержать контакт с аудиторией	2
20.10.2023	Способы снижения усталости слушателей	1
25.10.2023	Спор как форма организации человеческого общения	2
27.10.2023	Словарный состав русского языка	1
01.11.2023	Стилистика русского языка	2
03.11.2023	Импровизация в речи	1
08.11.2023	Практикум по средствам общения оратора с аудиторией	2
10.11.2023	Оснащение устного выступления наглядностью и современными ТСО	1
15.11.2023	Подготовка устных выступлений и их апробация перед различными категориями слушателей	2
17.11.2023	Самые распространённые проблемы и ошибки начинающих ораторов и способы их преодоления	1
22.11.2023	Виды общения, жесты и мимика	2
24.11.2023	Итоговое занятие. Конкурс риториков.	1
	Итого:	36 часов.

**2 Модуль «Профессиональное самоопределение»**

Дата	Тема	Кол-во
------	------	--------

		часов
29.11.2023	<b>СМИ – четвертая власть.</b> Роль средств массовой коммуникации и информации в обществе	2
1.12.2023	Современные виды СМИ..	1
6.12.2023	Положительные и отрицательные влияния средств массовой информации на подростков.	2
8.12.2023	Выполнение задания на определение видов журналистики.	1
13.12.2023	<b>Профессиональная этика журналиста.</b> Права и обязанности журналиста.	2
15.12.2023	Работа SMM специалиста в современных интернет-СМИ	1
20.12.2023	Проба себя в роли SMM-специалиста	2
22.12.2023	Мастерство журналиста.	1
27.12.2023	Ты – журналист. Главное качество опубликованного материала.	2
29.12.2023	Творческая кухня. Методика «Или-или».	1
10.01.2024	Встреча с журналистами редакции, верстальщиком, гл. редактором газеты.	2
12.01.2024	Область освещения событий: в мире, в стране, во мне.	1
17.01.2024	Экскурсия в редакцию городской газеты «Волжские вести».	2
19.01.2024	Встреча с журналистами городских СМИ.	1
24.01.2024	Профессия – журналист. Журналистские специальности: редактор, репортер, фешн-журналист, дата-журналист	2
26.01.2024	Рекламное агентство: трафик-менеджер, тренд-вотчер, копирайтер, рекламный агент,	1
31.01.2024	Специалисты рекламы: пейджмейкер, дигитал – стратег, криэйтор.	2
02.02.2024	Смежные профессии: архитектор трансмедийных продуктов, редактор сайта, технический редактор, контент-менеджер	1
07.02.2024	Популярные профессии: спичрайтер, PR-менеджер, ивент-менеджер, медиа-консультант	2
09.02.2024	Специалисты телевидения:: тележурналист, диктор, звукорежиссер, видеооператор	1
14.02.2024	Защита проектов «Профессия – журналист»	2
16.02.2024	Итоговое занятие. Участие в конкурсных работах.	2
21.02.2024	Конкурс сочинений «Есть такая профессия»	2
	Итого:	36 часов.

### 3 Модуль «Тележурналистика»

Дата	Тема	Кол-во часов
28.02.2024	Современное телевидение	1
01.03.2024	Отличие работы на телевидении от радио и газеты	2
06.03.2024	Функции телевидения в современном обществе. Феномен воздействия СМИ на зрителя	2
13.03.2024	Телевидение-как коммуникативная система	1
15.03.2024	Специализация журналистики	2
20.03.2024	Телевизионная программа. Форматы телевизионных программ	1
22.03.2024	Разбор понятий «Синхрон», «Стенд-Ап», «Лайф-ту –тейп»	2
27.03.2024.	Специализация телевизионных журналистов	1
29.03.2024	Информационная журналистика	2
03.04.2024	Работа с оборудованием использование оборудования	1

05.04.2024	Работа тележурналиста в информационном и информационно-развлекательном отделах телевидения	<b>2</b>
10.04.2024	Работа режиссера монтажа на телевидении	<b>1</b>
12.04.2024	Проба себя в роли режиссера монтажа.	<b>2</b>
17.04.2024	Съемки видеоролика	<b>1</b>
19.04.2024	Монтаж видеоролика	<b>2</b>
24.04.2024	Музыка и шумы	<b>1</b>
26.04.2024	Запись журналистского текста	<b>1</b>
03.05.2024	Информация, новости. ТВ-мания.	<b>2</b>
08.05.2024	Тест «Телевизор – твой друг или враг?»	<b>2</b>
15.05.2024	Экскурсия в телекомпанию КТВ «Луч».	<b>1</b>
17.05.2024	Итоговая работа.	<b>2</b>
22.05.2024	Итоговое занятие «Первый труженик в газете». Рейтинг журналистских публикаций.	<b>1</b>
24.05.2024	Творческий отчет.	<b>2</b>
29.05.2024	Презентация объединения журналистики «Сами о себе – 2». Достижения юных журналистов	<b>1</b>
	Итого:	<b>36 часов.</b>